

Publications

1 Authored Books

Kehr, H. M. (2009). *Authentic self-management* [Authentisches Selbstmanagement]. Weinheim, Germany: Beltz.

Kehr, H. M. (2004). *Motivation and Volition: Functional analyses, field studies among managers, and development of self-management training (SMT)* [Motivation und Volition: Funktionsanalysen, Feldstudien mit Führungskräften und Entwicklung eines Selbstmanagement-Trainings (SMT)]. In J. Kuhl, & F. Halisch (Series Eds.), *Motivationsforschung*. Göttingen, Germany: Hogrefe (pp. 1-287).

Kehr, H. M. (2002). *Self-management: An effective concept to enhance motivation and will-power* [Gekonntes Selbstmanagement: Ein wirksames Konzept zur Stärkung von Motivation und Wille]. In F. Nerdinger, E. Regnet, & L. v. Rosenstiel (Series Eds.), *Management und Karriere*. Weinheim, Germany: Beltz (pp. 1-181).

Kehr, H. M. (2000). *Legitimization of leadership* [Die Legitimation von Führung]. In H. Brandstätter, O. Neuberger, & L. v. Rosenstiel (Series Eds.), *Wirtschaftspsychologische Schriften*. Berlin: Duncker & Humblot (pp. 1-319).

Kehr, H. M. (1989). *Sex-specific conflict behaviour in hierarchical organizations. An explorative questionnaire study in the electronics industry* [Geschlechtsspezifisches Konfliktverhalten in der hierarchischen Organisation. Eine explorative, qualitative Befragungsstudie bei Sachbearbeitern in der Elektrobranche]. Unpublished diploma thesis, University of Munich, Germany (pp. 1-225).

2 Articles in Refereed Journals

Quirin, M., Malekzad, F., Kazén, M., Luckey, U., Kuhl, J., Kehr, H. M., & Kazén, M. (2021). Existential threat: Uncovering implicit affect in response to terror reminders in soldiers. *Frontiers in Psychology*.

Schiepe-Tiska, A., Schattke, K., Seeliger, J., Kehr, H. M. (2021). Distal and proximal motivational processes related to flow experience: Investigating the role of implicit motives, affective and cognitive preferences, and perceived abilities. *Current Psychology*. doi.org/10.1007/s12144-021-01409-z

Kopp, P. M., Senner, V., Kehr, H. M., & Gröpel, P. (in press). Achievement motive, autonomous motivation, and attendance at fitness center: A longitudinal prospective study. To appear in *Psychology of Sport and Exercise*.

Kehr, H. M. (in press). Motivation and volition at work. *Motivation Science*.

Kehr, H. M. (2019). Goal setting theory—Firmly entrenched, but narrow in its focus. *Motivation Science*, 5, 110-111.

Rawolle, M., Strasser, A., Schultheiss, O. C., & Kehr, H. M. (2016). The motivating power of visionary images: Effects on motivation, affect, and behavior. *Journal of Personality*, 85, 769-781.

Trapp, J. & Kehr, H. M. (2016). How the influence of the implicit power motive on negotiation performance can be neutralized by a conflicting explicit affiliation motive. *Personality and Individual Differences, 94*, 159–162.

Schattke, K., Brandstätter, V., Taylor, G. & Kehr, H. M. (2015). Perceived achievement incentives moderate the positive impact of achievement motive congruence on the experience of flow in indoor wall climbers (Wahrgenommene Leistungsanreize moderieren den positive Einfluss von Leistungsmotiv-Kongruenz auf das Flow-Erleben beim Hallenklettern), *Zeitschrift für Sportpsychologie, 22*, 20-33. doi: 10.1026/1612-5010/a000134

Rawolle, M., von Wallis, M. S., Badham, R. & Kehr, H. M. (2015) No fit, no fun: The effect of motive incongruence on job burnout and the mediating role of intrinsic motivation. *Personality and Individual Differences, 89*, 65-68.

Schattke, K., Brandstätter, V., Taylor, G., & Kehr, H. M. (2014). Flow on the rocks: Motive-incentive congruence enhances flow in rock climbing. *International Journal of Sport Psychology, 45*, 603–620. doi:10.7352/IJSP2014.45.603

Gröpel, P. & Kehr, H. M. (2014). Motivation and self-control: Implicit motives moderate the exertion of self-control in motive-related tasks. *Journal of Personality, 82*, 317-328. doi: 10.1111/jopy.12059

Strasser, M., & Kehr, H. M. (2012). Motivation gezielt fördern [Enhancing motivation], *Coaching-Magazin, 13*(1), 38-41.

Steiner, S., Diehl, B., Engeser, S. & Kehr, H. M. (2011). Nachhaltigkeits-Innovationen durch Nutzerintegration: Implikationen für eine optimierte NutzerInnenansprache und Gestaltung von Innovationsworkshops [Sustainability innovations through user integration.], *Zeitschrift für Umweltpsychologie, 15*(1), 52-70.

Kehr, H. M. (2011). Führung durch Motivation: Implizite Motive, explizite Ziele und die Steigerung der Willenskraft. [Leadership by motivation: Implicit motives, explicit goals and the development of will-power]. *Personalführung, 4*, 66-71.

Kehr, H. M., Thrash, T. M. & Wright, R. A. (2011). New directions in implicit motive research: a special issue (Editorial), *Motivation and Emotion, 35*, 249-250.

Schattke, K., Koestner, R., & Kehr, H. M. (2011). Childhood correlates of adult levels of incongruence between implicit and explicit motives. *Motivation and Emotion, 35*, 306–316. doi:10.1007/s11031-010-9182-9

Strasser, A., Rawolle, M., & Kehr, H. M. (2011). Wie Visionen wirken – Wissenschaftler untersuchen Motivation durch mentale Bilder. *Wirtschaftspsychologie aktuell, 2*, 9-13.

Schattke, K., Seeliger, J., Schiepe-Tiska, A., & Kehr, H. M. (2012). Activity-related incentives as motivators in open innovation communities. *International Journal of Knowledge-Based Organizations, 2*, 21–34. doi: 10.4018/jkbo.2012010102. – Special

Issue on Corporate Open Innovation.

Kehr, H. M. & Rawolle, M. (2009). Head, heart and hand - how motivation drives change processes [Kopf, Bauch und Hand - wie Motivation Veränderungsprozesse unterstützt]. *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 2, 23-26.

Kehr, H. M. (2008). Motivate for change with head, heart and hand. [Für Veränderungen motivieren mit Kopf, Bauch und Hand.] *OrganisationsEntwicklung*, 3, 23-30.

Baumann, C., Burton, S., Elliott, G., & Kehr, H. M. (2007). Prediction of attitude and behavioural intentions in retail banking. *International Journal of Bank Marketing*, 25, 102-116. [this paper received the 2008 Highly Commended Award by Emerald]

Kehr, H. M. (2004). Integrating motives, goals, and abilities: The compensatory model of work motivation and volition. *Academy of Management Review* (Special issue: The future of work motivation theories), 29, 479-499.

Kehr, H. M. (2004). Implicit/explicit motive discrepancies and volitional depletion among managers. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 30, 315-327.

Kehr, H. M. (2003). Goal conflicts, attainment of new goals, and well-being among managers. *Journal of Occupational Health Psychology*, 8, 195-208 [APA-Journal].

Kehr, H. M. (2001). Motivation and volition: Between implicit motives and explicit goals [Motivation und Volition: Zwischen impliziten Motiven und expliziten Zielen]. *Personalführung*, 4, 20-28.

Kehr, H. M. (1999). Framework of a conflict-oriented process model of motivation and volition [Entwurf eines konfliktorientierten Prozeßmodells von Motivation und Volition]. *Psychologische Beiträge*, 41, 20-43.

Kehr, H. M. (1999). Gaining motivation by self management-training [Mehr Motivation durch Selbstmanagement-Training]. *Personalwirtschaft*, 7, 43-45.

Kehr, H. M., & Bles, P. (1999). The importance of manager motivation in the perspective of personnel managers [Der Stellenwert der Motivation von Führungskräften bei Personalverantwortlichen]. *Personal*, 51, 571-575.

Kehr, H. M., Bles, P., & Rosenstiel, L. v. (1999). Self-regulation, self-control, and management training transfer [In M. Boekaerts (Ed.), Special issue on self-regulated learning], *International Journal of Educational Research*, 31, 487-498.

Kehr, H. M., Bles, P., & Rosenstiel, L. v. (1999). Manager motivation: effects, deficits, and methods. Results of a survey with personnel development managers [Motivation von Führungskräften: Wirkungen, Defizite, Methoden. Ergebnisse einer Befragung von Personalentwicklern]. *Zeitschrift für Führung und Organisation*, 68, 4-9.

Kehr, H. M., Bles, P., & Rosenstiel, L. v. (1999). Motivation and management training: Goal commitment and flow experience as transfer enhancing factors [Zur Motivation von Führungskräften: Zielbindung und Flußerleben als transferfördernde Faktoren bei Führungstrainings]. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 43, 83-94.

Sokolowski, K., & Kehr, H. M. (1999). Differential impact of motive dispositions on the effects of management training (MbO) [Zum differentiellen Einfluß von Motiven auf die Wirkungen von Führungstrainings (MbO)]. *Zeitschrift für Differentielle und Diagnostische Psychologie*, 20, 192-202.

Kehr, H. M. (1998). Outwitting oneself: Training motivation and willpower [Strategien der Selbstüberlistung: Motivation und Willen trainieren]. *Personalführung*, 12, 52-58.

Kehr, H. M., & Bles, P. (1998). Systematic methods of motivation [Motivation mit Methode]. *Management & Seminar*, 5, 6-7.

Kehr, H. M. (1997). Dilemma of witnesses with true yet implausible testimonies [Dilemma des Zeugen bei wahrer, aber unglaubhafter Aussage]. *Neue Zeitschrift für Strafrecht*, 4, 160-165.

Spieß, E., Kehr, H. M., & Wittmann, A. (1997). Motivational phases for sending junior managers abroad – an application of Heckhausen and Gollwitzer's Rubicon model of action phases [Phasen der Motivation für einen Auslandseinsatz bei Führungsnachwuchskräften - Versuch einer Einordnung in das Rubikonmodell der Handlungsphasen von Heckhausen und Gollwitzer]. *Mitteilungen des Sonderforschungsbereichs 333: Entwicklungsperspektiven von Arbeit*, 10, 101-124.

4 Chapters in Edited Books

Kehr, H. M., Strasser, M. & Paulus, A. (2018). Motivation and volition in the workplace. In: J. Heckhausen & H. Heckhausen (Eds.), *Motivation and Action* (3rd Edition) (pp. 813-843). Berlin: Springer.

Kehr, H. M., Strasser, M. & Paulus, A. (2018). Motivation und Volition im Beruf und am Arbeitsplatz (Motivation and volition at the workplace). In: J. Heckhausen & H. Heckhausen (Eds.). *Motivation und Handeln*. 4th Edition. (pp. 594-614). Berlin: Springer.

Kehr, H. M. (2015). Das 3K-Modell der Motivation. J. Felfe (Hrsg.). Aktuelle Entwicklungen in der Führungsforschung (S. 103-116). Göttingen: Hogrefe.

Kehr, H. M., & Strasser, M. (2013). Motivierende Mitarbeiterführung - Gezielt motivieren mit dem 3K-Modell. In K. Haering & S. Litzke (Eds.), *Führungskompetenzen lernen* (pp. 267-287). Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.

Kehr, H. M. & Rawolle, M. (2013). „Führung durch Motivation“ – Einführung eines mehrstufigen Trainingsprogramms für Führungskräfte in einem Versicherungskonzern [“Leadership by motivation” – introduction of a multi-level leadership training program to an insurance corporation]. In: L. v. Rosenstiel, E. v. Hornstein, & S. Augustin (Eds.). *Change Management – Praxisfälle. Veränderungsschwerpunkte Organisation, Team, Individuum* (pp. 293-306). Göttingen, Germany: Hogrefe.

Steiner, S. & Kehr, H.M. (2012). Nutzermotivation [User motivation]. IN: F. M. Belz, U. Schrader & M. Arnold (Eds.), *Nachhaltigkeitsinnovationen durch Nutzerintegration* (S. 215-231). Marburg, Germany: Metropolis.

Strasser, M. & Kehr, H. M. (2012). Die 3K-Prüfung [The 3C-check]. In: Christopher Rauen (Ed.), *Coaching-Tools III*, (p. 161-168). Bonn, Germany: managerSeminare Verlag. 📄

Schattke, K. & Kehr, H. M. (2009). Motivation for open innovation [Motivation zur Open Innovation]. In: A. Zerfaß & K. Möslin (Hrsg.), *Kommunikation als Erfolgsfaktor im Innovationsmanagement – Strategien im Zeitalter der Open Innovation*. Wiesbaden: Gabler.

Kehr, H. M. & Rosenstiel, L. v. (2008). Development of motivation and volition. In: J. Mühlbacher, P. Scheer, A. Schmidt & L. von Rosenstiel (Eds.) *Management Development: Wandel der Anforderungen an Führungskräfte* (pp. 19-33). Wien: Linde.

Rawolle, M., Kehr, H. M., & Glaser, J. (2007). Why self-set goals may sometimes be non-motivating. In: C. Wankel (Ed.), *The handbook of 21st century management* (pp. 203-210). Thousand Oaks, CA: Sage.

Kehr, H. M., & Rosenstiel, L. v. (2006). Self-Management Training (SMT): Theoretical and empirical foundations for the development of a metamotivational and metavolitional intervention program. In D. Frey, H. Mandl, & L. v. Rosenstiel (Eds.), *Knowledge and action* (pp. 103-141). Cambridge, MA: Huber & Hogrefe.

Kehr, H.M. (2005). The compensatory model of motivation and volition as a basis for leadership [Das Kompensationsmodell von Motivation und Volition als Basis für die Führung von Mitarbeitern]. In Vollmeyer, R. & Brunstein, J. (Eds.), *Motivationspsychologie und ihre Anwendung* (S. 131-150). Stuttgart: Kohlhammer.

Rosenstiel, L. v., Kehr, H. M, & Maier, G. W. (2000). Motivation and volition in pursuing personal work goals. In J. Heckhausen (Ed.), *Motivational psychology of human development* (pp. 287-305). Amsterdam: Elsevier.

Kehr, H. M. (1999). Outline for the integration of conflict-oriented and process models of motivation and volition [Skizze für die Integration konfliktorientierter und prozessualer Ansätze zu Motivation und Volition]. In D. Alfermann & O. Stoll (Eds.), *Motivation und Volition im Sport - vom Planen zum Handeln* (pp. 73-78). Köln, Germany: BPS.

Kehr, H. M., & Spieß, E. (1998). A plea for an industrial and organizational psychology curriculum for the formation of public managers [Anstöße für ein organisations- und wirtschaftspsychologisches Curriculum in der Public Management-Ausbildung]. In K. Schedler & C. Reichard (Eds.), *Die Ausbildung zum Public Manager* (pp. 39-66). Bern, Switzerland: Haupt.